

管理画面トップページ デザインリニューアル

Before

The 'Before' screenshot shows a cluttered management dashboard. It features a top navigation bar with multiple links, a main content area with several overlapping panels, and a sidebar with various support and information links. Six red callouts labeled 'POINT 1' through 'POINT 6' highlight specific areas of concern: POINT 1 points to the top navigation; POINT 2 points to the sidebar; POINT 3 points to a large, complex notification banner; POINT 4 points to a table with many columns; POINT 5 points to a sidebar menu; and POINT 6 points to a sidebar section with multiple links.

After

The 'After' screenshot shows a redesigned, simplified management dashboard. The layout is clean and flat, with a clear hierarchy of information. Six red callouts labeled 'POINT 1' through 'POINT 6' highlight the improvements: POINT 1 points to the simplified top navigation; POINT 2 points to the organized sidebar; POINT 3 points to a clear, concise notification banner; POINT 4 points to a simplified table with color-coded data; POINT 5 points to a clear sidebar menu; and POINT 6 points to a clear, easy-to-use goal-setting section.

必要な情報と不要な情報を整理し シンプルなフラットデザインにしました

POINT 1

「スマートフォンサイト設定」などよく使用される主なメニューを目立たせ、余白のあるデザインでUIを向上させました。

POINT 2

「マニュアル」「よくある質問」「Eストアーからのお知らせ」などのサポートメニューをまとめて配置し、利便性を向上させました。

POINT 3

「受注台帳」「在庫管理」「承認台帳」へ1クリックで移動できます。利用頻度が高い「未確認」や「未入金」など特定条件で抽出した台帳もすぐに確認できます。

POINT 4

現在のお店状況を、直近2週間の日別と、今月と先月の合計値で確認できます。重要なデータは表に色付けし、強調しています。

POINT 5

現在のサーバー容量やアクセス量のご利用状況を確認できます。文字サイズに強弱をつけることで、重点点を明確にしました。

POINT 6

売上に関わる要素別に目標を立て現状値と比較できます。動的なグラフで現在のお店状況を一目で把握できるようにしました。